

Paris, le 31 mars 2017

**Bilan Franchise Expo 2017 :
ATTILA, un réseau séduisant dans tous ses aspects**

C'est encore une belle édition de Franchise Expo qui s'est achevée pour l'enseigne ATTILA, 1^{er} réseau national spécialisé dans la maintenance de tous types de toitures.

Riche en rencontres et en partages, l'enseigne a séduit une nouvelle fois un grand nombre de porteurs de projet, attirés par la notoriété grandissante de cette franchise qui place l'humain au cœur de ses ambitions.

Une édition de qualité

Le stand ATTILA affichait clairement ses préoccupations, en brandissant sur le haut de son stand le slogan : « Que ferais-je sans toi(t) ? ». Une interrogation d'importance « Capitale » qui annonce la mission pour laquelle œuvre sans relâche l'enseigne : **la défense du Capital-Toit**. Et ceci, tout en soulignant l'importance de chaque individu composant cette franchise, dont l'expansion est remarquable et remarquée.

« *Nous avons rencontré de nombreux profils de grande qualité et aux expériences variées lors de cette édition. Tous étaient très motivés par notre secteur d'activité et nos valeurs* », confie Benoît Lahaye, fondateur et Président du réseau. « *Nous avons un grand nombre de candidatures à examiner. Nos participations aux ateliers organisés par Franchise Expo Paris ont permis aux candidats de découvrir les « Attiliens » qui composent notre réseau et d'échanger autours du thème de la création d'entreprise.* »

Le salon a également été l'occasion, pour Benoit Lahaye, de revenir sur son parcours et l'évolution exceptionnelle du réseau. Son ambition, sa vision et les performances collectives ont permis à ATTILA d'être distingué à de nombreuses reprises depuis 10 ans pour son dynamisme, ses innovations, et la qualité de ses franchisés. Des instants conviviaux ont été partagés avec partenaires et porteurs de projet autour des 10 ans du réseau.

Un réseau attrayant, promu par la satisfaction de ses franchisés

ATTILA est un réseau innovant porté par la volonté d'entreprendre sur un marché à très fort potentiel. 300 territoires géographiques identifiés sont encore à pourvoir. Son modèle dynamique, participatif et collaboratif, comprenant une organisation optimisée pour chaque agence, offre des perspectives très rassurantes pour les futurs franchisés. Ils bénéficieront, en effet, de l'appui d'un réseau soudé pour développer une activité novatrice au sein d'une franchise rapidement rentable.

L'étude réalisée auprès des « Attiliens », par l'Indicateur de la Franchise, souligne leur satisfaction, à 87%, de l'aide apportée par l'enseigne au démarrage. 81% jugent la qualité de la formation continue, qui leur est dispensée, bonne voire excellente, avec un sentiment de réussite globale qui s'élève à 93%. Ainsi, avec plus de 83% de satisfaction globale, ATTILA reste au dessus de la moyenne des autres réseaux, et confirme sa solidité.

Une belle réussite pour ATTILA, qui accueillera des candidats à la franchise à Montargis, le 11 avril et le 16 mai pour ses journées découverte !



Contact Presse :

Agence l'Oeil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houline@loeilletaplume.com

A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique.

Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « capital-toit », telle est la vocation d'ATTILA. S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 74 agences reparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 49 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 500 collaborateurs.

Pour en savoir plus: attila-systeme.fr

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houline@oeilletaplume.com