

Paris, le 18 juillet 2017

## **ATTILA Fontainebleau appuie la démarche sécurité de l'enseigne, en prenant la pose**

La démarche sécurité pour ATTILA est une remise en question de tous les jours. Elle est un point névralgique pour l'enseigne spécialisée dans la maintenance, la réparation et l'entretien de tous types de toitures. C'est pourquoi, ATTILA met tout en œuvre pour sensibiliser l'ensemble de son réseau à l'importance de la sécurité en agissant sur les comportements humains.

Pour ce faire, chaque mois une nouvelle thématique autour de la sécurité est abordée, pour informer, alerter et transmettre les bonnes pratiques indispensables à la sécurité de chaque intervenant.

« La maintenance des toitures est une prestation à risques et nous devons tous être impliqués. Dirigeants, encadrants, techniciens, la sécurité est un travail d'équipe et nécessite l'attention et la contribution de chacun. Elle est primordiale pour assurer une prestation de qualité à nos clients, mais aussi à nos collaborateurs », indique Benoit Lahaye, fondateur du réseau ATTILA.

### **L'agence ATTILA Fontainebleau prend la pose par sécurité**

Pour appuyer la démarche du réseau, Benoit Alliot, gérant de l'agence ATTILA Fontainebleau, a mené une initiative innovante dans le domaine pédagogique, en réalisant 2 romans-photos sur ces thématiques : l'un sur « **le presque accident** » avec l'utilisation d'une ligne téléphonique dédiée, et le second sur « **les risques routiers** » causés par la vitesse et le téléphone au volant.

Cette démarche est le résultat de la rencontre avec Anne-Sophie Trassard, consultante RH et Philippe Kohn, créateur de romans-photos.

« Pour mobiliser notre équipe sur ces thèmes importants, nous avons décidé d'actions qui nous ont semblé à la fois pertinentes et innovantes : la réalisation de romans-photos. Pour chacun des sujets, nous avons opté pour un atelier de 3 demi-journées, au cours desquelles notre équipe a imaginé une histoire, tirée de l'expérience de chacun », explique Benoit Alliot.

Ainsi, de l'écriture du scénario, aux poses nécessaires pour les photos, c'est toute l'équipe d'ATTILA Fontainebleau qui s'est impliquée dans ce projet.

**Une opération innovante et collaborative, à l'image de l'enseigne**, pour sensibiliser encore davantage l'ensemble des collaborateurs de l'agence sur l'importance des consignes de sécurité chez ATTILA.

« L'implication des collaborateurs dans le choix et l'élaboration du scénario, ainsi que les prises de vues, ont permis d'ancrer de manière plus consciente et réflexive les comportements attendus en matière de sécurité. Grâce à ce travail, les collaborateurs ont pris conscience que chacun participe à la sécurité de tous, quel que soit son poste », conclut Benoit Alliot.

**Cette initiative permet à ATTILA Fontainebleau de concourir aux « Victoires de la prévention »**. Ce concours inédit, proposé par l'OPPBTP, s'adresse à tous les professionnels du BTP pour récompenser les meilleures initiatives en matière de prévention et de sécurité. Une cérémonie exceptionnelle aura lieu à Paris le 12 octobre 2017.

### **ATTILA Fontainebleau**

28, rue du souvenir  
77 140 Nemours  
Tel : 01 64 28 25 84

### **A propos d'ATTILA**

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 74 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 49 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 500 collaborateurs.

Pour en savoir plus: [attila-systeme.fr](http://attila-systeme.fr)

**Contact Presse :**

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris  
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : [carole.houlne@oeiletlaplume.com](mailto:carole.houlne@oeiletlaplume.com)



# UN NUMÉRO UTILE !



SCÉNARIO ÉCRIT ET INTERPRÉTÉ PAR

EMILIE PILLET  
BENOIT ALUOT  
JÉRÉMY CLAUDE  
ERIC GALLER  
GREGORY MATUSZCZAK

AGENCE ATTILA FONTAINEBLEAU NEMOURS  
38, RUE DU SOUVENIR  
77140 NEMOURS - TEL : 01 64 26 25 66





